

はじめてのネット広告セミナー

ネット広告は①特定の地域をターゲットに広告配信できる②予算に柔軟性を持たせやすい③即時性がありブランディング効果も期待できる等、小さい会社・店舗や地域密着の企業等におススメの媒体です。

Google も meta も、精度を上げてきており、特に商圈が狭い業種にとって、とても良い方法と言えるでしょう。本セミナーでは、ネット広告で効果を上げるための戦略、各媒体の使い方などを分かりやすく解説します。

■日 時

令和8年1月29日(木)
14:00~16:00

■場 所

佐賀商工ビル7階大会議室A

当セミナーでは、無料駐車券の進呈は致しかねます。
予めご了承下さい。お車でお越しの際は、当ビル周辺の有料駐車場をご利用下さい。

■定 員 20名

(定員になり次第締め切り、キャンセル待ち)

■対 象

- ネット広告に興味がある経営者
- 企業の広報担当者 など

■参加費 無料

■講座内容

1. 広告を出す前に考えるべき大切なこと
ターゲット設定 予算 消費者行動論
2. 費用対効果を算出する
成果設定 LTV で考える 資産を蓄積する
3. Google 広告
検索、P-MAX、YouTube
4. meta 広告
Instagram、facebook
5. その他広告
X、TikTok

■講 師



マーケティング・広報・PRの専門家

くろき かつみ
黒木 勝巳 氏

【略歴】

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

■申込方法

以下の参加申込フォームよりお申込下さい。

※申込受付は12月19日(金)より開始!

<お願い>

- ・キャンセルの場合はお早めにご連絡をお願い致します。
- ・開催前日と当日AMにリマインドメールを送信致しますので、お申込みの際にメールアドレスを間違われないようご注意下さい。

1/29『はじめてのネット広告セミナー』参加申込フォーム

申込フォームにご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のほか、参加状況分析等以外では利用しません。

スマホまたはタブレットの場合	右のQRコードを読み取り、フォームに従ってお申込み下さい。	
ウェブからのお申込みの場合	以下のURLよりお申込み下さい。 https://e-ve.event-form.jp/event/120111/reGN1t	

【お問合せ：佐賀商工会議所 支援・サービス企画課 岡本・小寺 ☎0952-24-5158】