

“カスタマーハラスメント”対策セミナー

組織で“カスハラ”を防ぐためのクレーム対応・接客術

近年「カスタマーハラスメント」（カスハラ）が増加しており、従業員が精神疾患を発症するなど深刻な被害も起きております。まずは正当なクレームとカスタマーハラスメントの違いを理解して組織として対応することが重要です。本講座ではカスハラ事例などを含め、組織としての対応やクレーム処理、接客のポイントを学んでいただきます。ぜひ、この機会にご参加ください。

講師

日本アンガーマネジメント協会公認講師

Miyuki FUJISHIRO

藤城美幸



【講師プロフィール】

花博コンパニオン業務従後、ツアーコンダクターとして30年に渡る接客の最前線で、自身もカスタマーハラスメントを数多く体験する。現場のリアルを熟知しており、自身の体験とその時の組織の対応を、臨場感を持って受講者に共有することができる講座は各地で好評を得ている。

内容

- カスハラとクレームの違い
- カスハラが組織に与える影響
- カスハラ対処術例(グループワーク)
- 一歩先の接客術

【定員】 20名程度

(定員に達し次第、締切ります)

【日時】 2024年 **8月23日(金)**
14:00～16:00

【会場】 佐賀商工ビル7階大会議室 A

※当セミナーでは無料駐車券の進呈を致しかねます。ご了承下さい。

お車をご利用の方は、当ビル周辺の有料駐車場をご利用下さい。

【受講料】 無料

下記の QR コードより申込フォームに必要事項をご入力いただくか、当所 Web ページにの令和6年度セミナー・講習会一覧より、申込サイトにアクセスの上お申込み下さい。

主催 佐賀商工会議所

8/23『“カスタマーハラスメント”対策セミナー』参加申込フォーム・申込サイト

1. スマートフォン・タブレットの場合は、右の QR コードよりお申込み下さい。

2. パソコン(Web)の場合は、以下の URL よりお申込み下さい。

【申込サイト URL】 <https://e-ve.event-form.jp/event/83113/kleN1apq>

