

地域資源の強みを活かしたサービス&ブランド構築セミナー

経営者・新規企画担当者を対象としたセミナーです。当セミナーでは、講師自身の企業の成り立ちとこれまでの戦略を実例として取り上げ、ブランドを生むコツとサービス設計を学びます。また、グループワークを通じ、実際に自社のサービスやブランディングのアイデアを出し合い、交流を図りながら知識向上を図るセミナーです。

経営者や新規企画をお考えの方は、ぜひこの機会にご参加下さい！

参加無料
経営者・新規企画担当者向け

■日時

令和6年8月6日(火)

14:00~16:30

■場所

佐賀商工ビル7階大会議室 A

※当セミナーでは、無料駐車券の発行を致しかねますので、恐れ入りますが、お車でお越しの方は、周辺の有料駐車場等をご利用ください。

■定員

20名程度

(定員になり次第、締め切りとさせていただきます)

■参加費 無料 (当所会員であること)

■申込方法

下の参加申込フォームよりお申込下さい。

■講座内容

- ・ハレノヒの成り立ちとこれまでの戦略
 - ・自分がお客さんだったら？
思考で大手が出来ないことをやる
 - ・「田舎のくせに」がブランドを生む
 - ・サービス設計は「主役にする」がキーワード
 - ・やっぱり最後はコミュニティ
- ※上記内容90分講義+60分グループワークとなります。

■講師

株式会社ハレノヒ

代表取締役

笠原 徹 氏



1975年千葉県生まれ。大阪芸術大学卒業。佐賀県に移住後、2015年に築100年の古民家をリノベーションした写真館「ハレノヒ柳町フォトスタジオ」をオープン。ウエディング、家族写真、広告など国内外でマルチに撮影を行う。写真館でありながら地域活性化をテーマにしたハレノヒの取り組みは、これまでの写真業界にはなかった斬新な活動として、世界的なカメラメーカー・キヤノンのホームページや雑誌「AERA (アエラ)」、テレビ番組「NHK・BS列島ニュース」など多くのメディアに取り上げられている。現在はレンタル衣装店、映像制作、配信サービスなどの事業を佐賀だけでなく、東京と千葉でも展開し活動の裾野を広げている。著書に「地方でクリエイティブな仕事をする」(玄光社・2020年)などがある。

＜お願い＞

- ・キャンセルの場合はお早めにご連絡をお願い致します。
- ・開催日1日前よりリマインドメールを送信致します。
- ・メールアドレスを間違わないようご注意ください。

8/6 佐賀商工会議所 会員向けセミナー参加申込フォーム

申込フォームにご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のほか、参加状況分析等以外では利用しません。

スマホやタブレットの場合	右のQRコードを読み取り、フォームに従ってお申込み下さい。	
ウェブからのお申込みの場合	佐賀商工会議所 Web サイトより令和6年度セミナー・講習会情報からお調べいただき、「申込サイト」へアクセスしてください。 申込サイト URL : https://e-ve.event-form.jp/event/83084/Apig	