

地域資源を活用した新商品の開発と販路開拓

経営者や商品企画担当者、マーケティング担当者等を主な対象として、地域資源の再認識（利点と欠点）、市場開拓の進め方や、新商品の事業計画の立て方と新たな販路としてのクラウドファンディングの活用法を学びます。座学と事業計画のワークショップも取り入れ、参加者同士でコミュニケーションしながら楽しく学びます。

商品企画やマーケティングでお悩みの方は、この機会にぜひご参加ください！！

■日時

令和6年7月25日(木)

14:00～16:00

■場所

佐賀商工ビル7階中会議室 D・E

※お車をご利用の方は、当ビル提携駐車場をご利用下さい。
無料駐車券の発行を致します。

提携駐車場：佐賀商工ビル内駐車場、唐人南パーキング

■定員

20名

(定員になり次第、締め切りとさせていただきます)

■共催



■申込方法

下の参加申込フォームよりお申込下さい。
当所 Web サイトからもお申込みが可能です。

<お願い>

- ・キャンセルの場合はお早めにご連絡をお願い致します。
- ・開催日前日、当日のAMにてリマインドメールを送りますので、お申込みの際にメールアドレスを間違わないようご注意ください。

○参加費は無料です！

○経営者、商品企画担当者、マーケティング担当者向け

■講座内容

第1部 講義

1. ブランディングの必要性を理解しよう
2. コンセプトを確立しよう

第2部 講義・個人ワーク・事例紹介等

3. 商品・サービスをブラッシュアップしよう
4. クラウドファンディングを実践していこう

第3部 質疑応答

■受講後に得られる効果

- ・ブランディングの大切さを知ることができる
- ・自社商品・サービスを効果的に宣伝する方法を知ることができる
- ・自社商品・サービスをつくるための資金調達方法を知ることができる

■講師

中小企業診断士

IT コーディネーター

上級ウェブ解析士

滋賀県よろず支援拠点コーディネーター

乾 竜夫 氏



24年間 S I e r に勤務し、数多くの IT の企画・開発・導入を手がける。特に、中小企業の IT 化プロジェクトでは、店舗や工場の現場にも入り込み、既存の業務の流れから分析して身の丈に合った IT の導入を提案。その経験を活かして独立後は、IT 導入の「目的の明確化」、企業の規模と経営の成熟度に応じた「身の丈に合った IT の提案」、IT を使いこなす「人材育成」、これら3つを一体とした実践的な助言と支援を行っている。また、「すべての事業者様に、IT 経営を伝導すること」を使命に、小規模事業者様には、お金をかけず IT 経営に取り組む「はじめの第一歩」のご支援に注力。強みは、事業分析によって支援先の強み・弱み・機会・脅威等を明らかにし、支援先に合った IT 化や W E B サイトの活用策をご提案できること。また、IT 化や W E B サイト構築に必要な費用の見積り、業者の選定も行う。

<登壇実績>

尼崎商工会議所、瀬田商工会、豊能町商工会、大阪府中小企業団体中央会 等

7/25 情報化セミナー参加申込フォーム

申込フォームにご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のほか、参加状況分析等以外では利用しません。

スマホまたはタブレットの場合	右の QR コードを読み取り、フォームに従ってお申込み下さい。	
ウェブからの申込みの場合	以下の URL よりお申込み下さい。 https://e-ve.event-form.jp/event/80384/Fe2McH9Bly	