佐賀商工会議所　経営安定セミナー　　　　経営改善普及事業　講習会等開催費

高騰する原材料費をカバーする商品・店舗メニュー開発戦略

昨今の原材料費の高騰は、経営の収益や商品購入、来店率にも影響しています。そのためには、魅力ある商品・店舗メニュー開発によって、原材料費をカバーしながら新規来店や購入につながる仕組みを作る必要があります。当セミナーは、演習によって商品・店舗メニュー開発を行い、新規来店、商品購入の仕組みまでの流れを理解していただき、計画的に実践する手法を学んでいただくことで、皆様方がこの厳しい現況を乗り切り、更なる売上向上の一助となることを目指します。関心がある方は、ぜひご参加下さい。

内　容▶

［1］ターゲットに魅力ある
　　商品・店舗メニュー開発について（90 分）

・今後値上がりが予想される原材料費
・影響を受ける製造業、飲食小売店舗
・見直すべき原材料費とは
・高騰する中でも売れている商品
・戦える商品をさがす（演習）
・今から売れる商品作りの手順（演習）

［2］開発した商品・店舗メニューを
　　ターゲットに認知してもらう（90 分）

・競合他社に勝つための差別化キーワードを探す（演習）
・探したキーワードで最大の効果をあげるには
・アクセスを高めるための Google ビジネスプロフィールの書き方（演習）
・【SNS】検索ヒットする紹介文の書き方、# タグの選び方（演習）
・【SNS】コンテンツの書き方、流すタイミング、掲載スケジュール
・【SNS】3 ヶ月でフォロワー **1,000 件獲得する方法**
・**店舗に新規来店してもらう為の仕組みつくり（演習）**
・**HP、SNS で商品を購入してもらう仕組みつくり（演習）**

開催日▶

令和４年５月２６日（木）
１３：３０～１６：３０

開催場所▶

佐賀商工ビル４階大会議室 G

※当日は当ビル提携駐車場をご利用いただくと無料駐車券の進呈を致します。

定　員▶

２０名程度

＜お願い＞
・当日はマスク着用での受講をお願い致します。
・咳・発熱の症状がある場合は参加をお控え下さい。
・キャンセルの場合は、お早めに事務局までご連絡下さい。
・新型コロナの動向によりオンラインへ切り替える場合があります。

参加費▶

無　料

講　師▶

(有) ユニバーサル・ジョイント
代表取締役

赤松　雄二　氏

福岡大学を卒業後、赤ちゃん本舗を経て、テレマーケティング会社で数多くの通信販売会社業務を経験。平成９年通信販売・宅配などダイレクトマーケティング専門のコンサルティング会社 (ユニバーサル・ジョイント) を起こす。食品・健康食品通販、小売店・飲食店の集客、顧客データ活用を得意とし、九州・山口各県の商工会議所、商工会、支援センター、中小企業基盤整備機構で専門家として講演、個別指導（10 年間で 700 件）を行う。小規模事業者持続化補助金の添削指導で過去 5 年間平均採択率 70%を誇る。佐賀県商工会議所連合会　専門家派遣事業登録専門家。有田・伊万里・唐津・鳥栖等、県内商工会議所でもセミナー講師の登壇実績あり。

申込方法▶

下記、申込用紙にご記入の上 FAX（0952-26-2914）
またはメール (soumu@saga-cci.or.jp) にてお申込下さい。

5/26 経営安定セミナー参加申込書▶▶　ＦＡＸ：0952-26-2914

ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡･情報提供のほか、参加状況分析等以外では利用しません。

事業所名			ＴＥＬ	
住　所			ＦＡＸ	
受講者名			メール	

お問い合わせ

佐賀商工会議所　支援・サービス企画課（担当：小寺、市田、岡本）
佐賀市白山２丁目１-１２　TEL：0952-24-5158　FAX：0952-26-2914
HP＞＞http://www.saga-cci.or.jp　→セミナーの情報は HP でもご覧頂けます。