

経営者・財務担当者向け

経営計画・事業計画作成は…

まず自社の“現状の分析”からスタート！

経営分析・事業計画作成セミナー

コロナ禍において、業績悪化等、昨今、深刻な問題を抱え悩んでいる事業所の皆様に向けて、「業績アップを図るために今何をすべきか」を考え、「なぜ事業計画が必要なのか」、また、「事業の継続と発展させるための事業計画作成のコツ」を分かり易く解説致します！

ヒントを掴みたい方は、ぜひ当セミナーへご参加下さい！

令和2年 **12月4日(金)**
14:00~16:00

佐賀商工ビル7階中会議室D・E

※当ビル提携駐車場をご利用の場合は、無料駐車券を進呈します。

<新型コロナウイルス感染症拡大防止について>

- ・マスク着用にて受講をお願い致します。
- ・入室時に全員検温をさせていただきます。
- ・発熱や咳が出る症状がある方は、参加をお控え下さい。
- ・会場の出入時にはアルコール除菌をお願い致します。
- ・十分な換気をおこない、お座席の間隔を広くします。

講師

株式会社エイチ・イーエル
取締役副代表 **太田 敬治**

昭和43年、長崎県島原市出身。一橋大学卒業後、大手石油元売にて物流系情報システムの構築に従事。平成14年に有限会社エイチ・イーエル(現・株式会社エイチ・イーエル)設立に参加。経営コンサルタントとして様々な業種の経営計画作成を支援し、中小企業支援を展開している。経営革新計画では300社を超える計画の承認支援を行い、「ものづくり補助金」等の補助金申請は、8割以上の採択率を誇る。全国の商工会議所にて年間100回以上のセミナー講師も務めている。中小企業診断士。



【対象】経営者・財務ご担当者など
【定員】15名(定員になり次第、締切)
【受講料】無料

【セミナーカリキュラム】

1. 事業計画はなぜ必要か
 - 事業計画の構成
 - ・事業の継続と発展させるための事業計画とは？
 - ・経営計画と事業計画の違い
2. 現状を分析し、業績アップの方向性を考える
 - 業績アップのために何をすべきか
 - ・経営計画・事業計画の作成は、自社の「理想」から
 - ・「ビジョン」「目標」を考える
 - ・現状分析を行う(強み)(弱み)(顧客[機会・脅威])(その他の外部環境[機会・脅威])
 - ・事業を伸ばす方向性を考える
 - ・事業の確立性を検証する
 - ・新たな取り組みを実現するための課題(組織)(マーケティング)(資金)
 - ・予想損益計算書の作成
 - ・アクションプランを考える
3. 補助金採択を意識した経営計画書の作り方
 - 補助金申請のポイントと審査のポイント
 - ・補助金申請=経営計画作成(例:持続化補助金の申請書)
 - ・補助金採択を考慮した経営計画書の作り方
 - ・「審査の観点」のキーワード

<お願い>

キャンセルされる場合は、出来るだけお早めに事務局までご連絡下さい。満席の場合等、キャンセル待ちの方が受講できるよう、ご理解・ご協力をお願い致します。

佐賀商工会議所 セミナー担当者 行 (FAX: 0952-26-2831)

※切り取らずに、このままFAX送信下さい

12/4「経営分析・事業計画作成セミナー」 受講申込書

事業所名	フリガナ	(業種)	
受講者名	フリガナ	役職名	
所在地	TEL		
	FAXかMail		