

思いつきで販促、集約やってませんか！！

～販促、集客で今より成果を上げる年販販売計画～

「販売促進に力を入れてるのになかなか売上が見込めない…。」「集客に取り組んでいるのに効果が出ない…」そんなお悩みをお持ちの方々は必見です！思いつきで販促・集客をやっても効果は上がりません。このセミナーでは、自社でしっかりと年間販売計画を立て、効果的な販促・集客プランを計画的に実践する手法を学びます。販促や集客方法でお悩みの方は、ぜひご参加下さい！

日時

令和2年 7月9日(木)
14:00～16:00

場所

佐賀商工会議所 会議室

(佐賀市白山2丁目1-12 6階)

※お車をご利用の方は、商工ビル駐車場または近隣の提携駐車場をご利用下さい。

定員

15名 ※定員になり次第、締切

お申込

下記、必要事項をご記入の上

FAX(0952-26-2831)でお申込み下さい。

内容

あなたのターゲットは誰ですか？

1. 販促、集客事例
2. 自社の販促、集客を考える
3. 販促、集客の年間スケジュールを考える
4. スケジュール作成後に行うこと

終了後、個別相談も可(先着3社 1社10分目安)

※事前に事務局よりメールにてお送りするフォーマットに販促・集客の計画を作成の上、当日会場にご持参下さい。

参加者の皆様へ

- 参加者は、マスク着用をお願い致します。
- 当日に発熱や咳の症状がある場合は参加をお控え下さい。
- 当面は、県外からのご参加をご遠慮させていただきます。
- 新型コロナウイルス感染症の今後の動向によっては、中止または延期となる場合がございます。
- セミナーでは座席の間隔を空け、十分な換気とアルコール除菌を行うなど、万全の体制で開催します。

以上、ご理解とご協力をお願い致します。

講師

(有)ユニバーサル・ジョイント

代表取締役

赤松 雄二 氏



福岡大学を卒業後、赤ちゃん本舗を経て、テレマーケティング会社で数多くの通信販売会社業務を経験。平成9年通信販売・宅配などダイレクトマーケティング専門のコンサルティング会社(ユニバーサル・ジョイント)を起こす。食品・健康食品通販、小売店・飲食店の集客、顧客データ活用を得意とし、九州・山口各県の商工会議所、商工会、支援センター、中小企業基盤整備機構で専門家として講演、個別指導(10年間で700件)を行う。小規模事業者持続化補助金の添削指導で過去5年間平均採択率70%を誇る。

● お問い合わせ 佐賀商工会議所 企画・推進班 TEL: 0952-24-5155 FAX: 0952-26-2831

情報化セミナー参加申込書

ご記入いただいた情報は当所からの各種連絡・情報提供の他参加状況分析等以外では利用しません。

企業名			
住所			
TEL		FAX・メール	
受講者名		受講者名	

【FAX送信先：0952-26-2831 佐賀商工会議所 企画・推進班 小寺・市田 行き】