

# 売りたいくなる！欲しくなる！ オンリーワンの商品開発

# 販路 開拓 セミナー

税率引上げ、軽減税率導入に伴い、厳しい経営環境の中、一生懸命考えて作った商品やサービスが思ったように売れない。新しい販路、新規顧客を開拓したいけど、なかなか上手くいかない…？など、お悩みの経営者は多いのではないのでしょうか？  
本セミナーでは、「オンリーワン」の商品開発と販路開拓の基本をテーマに「新規顧客へのアプローチ方法」「販売すべきターゲットの選定方法」「商品・サービスのPR方法」など、販路開拓の根本にある考え方や手法を学んでいただきます。販路開拓にお悩みの方々、是非！この機会にご参加ください。

## ◆◆◆講師プロフィール◆◆◆

(株)ベンチャーコンサルタント 代表取締役 <sup>てらだ</sup>寺田 <sup>まさとし</sup>勝紀 氏



1965年、大阪の下町生まれ。販売促進・販路開拓・商品開発・広告を専門得意分野とする経営コンサルタント。現役の空間デザイナー、店舗プロデューサー、アートディレクターとして、これまで300件以上の小さな店の事業計画作成、店舗設計、ジュエルデザイン、マーケティングプランの策定に深く関わる。

## ◆◆◆主な講座内容◆◆◆

～税率引上げ・軽減税率導入で売上アップを計る！～

～こんなあなたにお薦め！～

- あらゆる業種の個人事業主から中小企業の経営者
- 飲食店、物販店、サービス業など、あらゆる業種のショップオーナー、マネージメントリーダー
- 経営幹部、ショップマスター、店長クラスの方など

- 消費税軽減税率制度の概要…再認識！？
- 大阪の中小企業が創ったヒット商品の事例
- ヒット商品開発に絶対に必要な4つの基本とは？
- 競合との差別化できるセールスポイントの創り方
- 商品を魅力的にする5種類のコピーとは？
- 思わず欲しい！と思わせる写真の撮り方のポイント 他

■日 時 令和元年 11月8日(金) 14:00～16:00

■会 場 佐賀商工ビル 4階 大会議室 G ※お車でお越しの際は、佐賀商工ビル

■定 員 30名(定員になり次第式切ります。) 提携駐車場をご利用ください。

《申込先・方法》 下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたはTELにてお申込みください。



事業所名		業 種	
所在地	〒 -	TEL	
		FAX 又は Mail	
受講者名			

☎ 佐賀商工会議所 企画・推進班 (TEL 0952-24-5155 FAX 0952-26-2831)

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。