

「事業者同士のネットワーク構築会議」

会議への参加事業者様・プレゼン事業者様を募集します！！

「新しい販路が欲しい」、「新しい商品を開発したい」、
「自社には無い製造技術の利用や原料の確保ってどうすればいいの」 etc...
佐賀にある素材、佐賀のメーカーが持つ技術や自慢の一品にヒントが転がっているかも!?

さが県産品流通デザイン公社では、佐賀県内にいらっしゃる事業者様同士のネットワークの架け橋となるべく『事業者同士のネットワーク構築会議』を開催します。
同じ佐賀県を拠点にご活躍の事業者様と、自社の強みやオンリーワンな技術、逆に、弱みや経営課題等の情報を交換することで販路開拓につながるヒントを得るチャンスです！

御社からのエントリーをお待ちしています！！

【開催日時】 令和2年1月22日（水） 13:00～19:30

【会場】 グランデはがくれ 1階 ハーモニーホール
(佐賀市天神2丁目1番36号)

【会議次第】

(1) 13:00～14:00

「さが土産品開発コンサルティング事業」事例発表（パネルディスカッション）

登壇者：株式会社 douryoku 高須健氏

合資会社鶴屋菓子舗 営業部長 堤一博氏

鍋島 虎仙窯 番頭兼絵師 川副隆彦氏

さが県産品流通デザイン公社 副所長 井崎和也

(2) 14:10～16:30（予定）

事業者様からのプレゼン

対象：プレゼンを希望する事業者様 10社

各 12 分間〔プレゼン 7 分間＋コメンテーター 3 分間＋入替 2 分間〕

(3) 16:40～17:30（予定）

自己紹介

対象：プレゼン実施事業者除く全参加事業者様 各 2 分間

(4) 17:30～17:50

名刺交換会

(5) 18:00～19:30

懇親会

・会場：グランデはがくれ

・会費：5,000円

募集期間
延長！

エントリー
完了！



お申し込み方法



3 さが県産品流通デザイン公社へ
「事前作成シート」の提出
シート切れ：R2年1月15日(水)

4 さが県産品流通デザイン公社へ
「出欠連絡票」の提出
出欠切れ：R2年1月15日(水)

事業者様のご対応

各支援機関の対応

「さが土産品開発コンサルティング事業」 事例発表

「さが土産品開発コンサルティング事業」について

佐賀県が平成28年（2016年）度より開始した、土産品の開発・販路開拓などを目指す県内の製造事業者等に対し、企業の経営診断・改善、ブランド構築、商品開発から流通・販売、情報発信までの一貫したコンサルティング支援を行う事業。

パネリスト紹介

株式会社douryoku

高須 健 氏

2007年電通へ入社。プロモーション営業推進局、営業局を経験。

主に日本中央競馬会(JRA)を担当。ブランディングにおけるコンセプト立案、キャンペーンの企画を行う。

2011年よりディー・エヌ・エーに入社、ソーシャルゲーム「怪盗ロワイヤル」を担当。事業管理、データ分析、企画立案業務に携わる。

同年、起業に参画し、法人立ち上げ業務および飲食事業開発に従事。

2012年よりアイ・アドバタイジングに入社、同年6月よりトリニティアーツに常駐。ファッションブランドのブランディングおよびプロデュース業務、事業オペレーションの構築を手掛ける。

その他、全社の中期経営計画策定、広告宣伝部の業務改善支援を行う。

2014年株式会社THINK BRAND & Co.設立に伴い転籍。ブランディング

ディレクターとして勤務。企業および事業のプロジェクト開発、経営企画支援、ブランディング支援、それに伴う事業オペレーションの構築・運用支援を行う。

2017年株式会社中川政七商店に入社。コンサルタントとして工芸メーカーを中心に事業計画立案、ブランディングを手掛ける。また、行政との連携によるメーカーの経営支援、事業者を対象とした教育事業を運営。

2011年より株式会社douryokuを自ら設立。主に経営戦略・ブランディングを行う。また、自らもコーヒー豆卸しおよび飲食のブランドを立ち上げ事業を展開する。

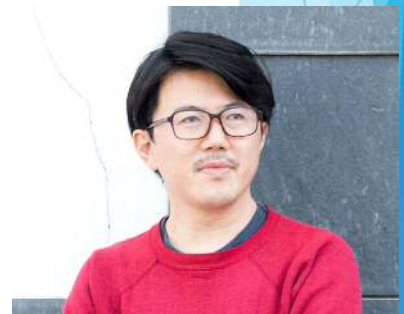
その他、2014年3月立教大学大学院ビジネスデザイン研究科ビジネスデザイン専攻修了（経営管理学修士MBA）。



合資会社鶴屋菓子舗 営業部長

堤 一博 氏

寛永16年（1639年）創業。佐賀銘菓「丸房露」の元祖であり、代々続く家業の伝統を守りながら、時代の変化に合わせて新たに挑戦を続けていく、温故知新の菓子づくりに今後も挑戦していきます。



鍋島 虎仙窯 番頭兼絵師

川副 隆彦 氏

献上品であった鍋島焼の技術を継承し「鍋島焼文化の確立」をビジョンに掲げた新ブランド鍋島虎仙窯とKOSENの番頭兼絵師。

