|  |  |
| --- | --- |
| **会社名** |  |
| **所在地** |  |
| **TEL・FAX** |  |
| **ホームページ** |  |
| **主要商品（サービス）** |  |
| **会社コンセプト** |  |
| **自社の強み・得意分野** |  |
| **独自技術** |  |
| **主要取引先** |  |
| **今後希望する取引先** |  |
| **自社の弱み（課題）** | |
|  | |
| **他社との連携を希望すること（商品開発、販路開拓等）** | |
|  | |
| **自社のブランディングに関する取組・課題**  **※「ブランディング」とは：企業・事業・商品・サービスブランドの価値やブランドイメージを高め、世の中(消費者)とコミュニケーションしていくこと。消費者に訴求して共感していただき、購買意欲あるいは情報発信欲につなげていくこと。** | |
|  | |

**『事業者同士のネットワーク構築会議』作成シート**

別　紙　１

**プレゼン実施希望について　※いずれかに〇をつけてください。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | プレゼンを希望する |
|  | プレゼンを希望しない（自己紹介のみ） |

【個人情報の取扱に関するご案内】

この作成シートのご提出に伴い収集した個人情報は、令和2年1月22日（水）、グランデはがくれ（佐賀市）で開催する「事業者同士のネットワーク構築会議」に参加する県内事業者様及び市町・商工会・金融機関等の支援機関の間で情報提供を行うためにのみ使用し、それ以外の目的に使用することはありません。